PHPビデオアーカイブズ プラス

社員研修VAプラス

掲載コンテンツ一覧

（2025年7月1日現在）

ビデオライブラリー

▶新入社員教育　▶若手／中堅社員教育　▶管理・監督者教育　▶製造／現場改善／安全／５Ｓ
▶営業／サービス／CS／ホスピタリティ　▶コンプライアンス／ハラスメント　▶経営課題
▶健康／メンタルヘルス　▶食品衛生　▶講話／ゼミナール　▶バーチャル講義　▶公務員向け／その他
▶良い会社 企業取材　▶５分で学ぶ スライド解説

松下幸之助に学ぶ成功塾

▶松下幸之助講座　▶商人道・経営道

経営フォーラム

▶経営者フォーラム　▶特別インタビュー

新着コンテンツ

本ページに記載の「新着コンテンツ」は、直近4か月以内に掲載を開始したものです。
一覧ページでは、およそ1年以内に掲載を開始したコンテンツにNEWをつけています。

- **孤独死と闘う ～A-LIFEの1日～　＊2025年7月UP＊**
  ↳ ビデオライブラリー／良い会社 企業取材
- **道をひらく 54「縁あって」　＊2025年6月UP＊**
  ↳ 松下幸之助に学ぶ成功塾／松下幸之助講座
- **パナソニック ホームズ多摩「強い現場」の実現を目指して②　＊2025年6月UP＊**
  ↳ ビデオライブラリー／良い会社 企業取材
- **道をひらく 53「サービスする心」　＊2025年5月UP＊**
  ↳ 松下幸之助に学ぶ成功塾／松下幸之助講座
- **パナソニック ホームズ多摩「強い現場」の実現を目指して①　＊2025年5月UP＊**
  ↳ ビデオライブラリー／良い会社 企業取材
- **道をひらく 52「さまざま」　＊2024年4月UP＊**
  ↳ 松下幸之助に学ぶ成功塾／松下幸之助講座
- **道をひらく 51「春が来た」　＊2025年4月UP＊**
  ↳ 松下幸之助に学ぶ成功塾／松下幸之助講座
- **道をひらく 50「視野を広く」　＊2025年3月UP＊**
  ↳ 松下幸之助に学ぶ成功塾／松下幸之助講座
- **みんなで学ぶハラスメント　＊2025年3月UP＊**
  ↳ ビデオライブラリー／コンプライアンス／ハラスメント

ビデオライブラリー

▶新入社員教育

《新入社員のための》こんなときどうする？ 仕事のマナー

①【電話編】電話上手になることがプロへの近道！！
②【コミュニケーション編】ひと、ひと言が職場を変える、一日を変える
③【職場の基本マナー編】信頼される社会人になるために必要なものとは？

＜改訂版＞信用を高めるビジネスマナー　チェック＆実践！①～④

①携帯電話編
②パソコン編
③職場の人間関係編
④他社訪問編

＜改訂版＞信用を高めるビジネスマナー　チェック＆実践！⑤～⑦

⑤仕事の進め方編
⑥お客様お迎え編
⑦ビジネス電話編

＜改訂版＞信用を高めるビジネスマナー　チェック＆実践！⑧～⑩

⑧言葉づかい編
⑨社会人としてのけじめ編
⑩気配り編

新入社員向け　速習 ビジネスマナー！

①信頼される電話応対
②好感をよぶ接客・訪問

《新入社員実力養成講座》会社を変えるのは君たちだ！

①《心構え編》自分の人生に責任を持とう！
②《けじめ・マナー編》信頼される社会人の条件
③《電話応対編》受け方・かけ方のポイント
④《来客・訪問編》応対・応接のポイント

社会人の常識・企業人の責任

①見直します！ 正しい敬語と言葉づかい
②守ります！ 仕事のルールと社員の倫理
③実践します！ いつもお客さま第一主義

《新入社員研修》君は「成果」を出せるか　めざせ！ ハイパフォーマー

①「新人だから…」は通用しない！
②こうすれば成果は生み出せる！

《新入社員・ケーススタディ集》あなたならどうする？

①知ったかぶりの仕事では…　～仕事に対する心構えを考えあう
②規則を軽く考えていませんか？　～会社生活のルールを考えあう
③チームの一員になるとは　～職場の人間関係を考えあう
④ひと言の伝達モレが…　～報告・連絡の大切さを考えあう
⑤要領よく仕事をするとは　～仕事のすすめ方を考えあう

「プロ」としての意識とスキルを身につける フォローアップ・セミナー

「心が伝わる」ビジネスマナーの基本

新入社員のための「社会人のルール」

新入社員のための「報連相の基本」

製造社員やっていいこと・悪いこと

①社会人のマナー・現場のルール
②仕事のチームワーク・現場改善

社会人の常識・非常識［新入社員編］

新版　社会人　やっていいこと・悪いこと 成長できる人の考え方・行動とは？

SNSから考える　新社会人の責任

入社１年目で考えてほしいこと①～④

①４月　社会人として仕事をするということ
②５月　上司や先輩から信頼されるために
③６月　仕事の意味を考える習慣を
④７月　小さな成功体験を

入社１年目で考えてほしいこと⑤～⑧

⑤８月　自分なりの成長目標を持とう
⑥９月　人間関係をよりよいものにするために
⑦１０月　優先順位を意識した仕事をしよう
⑧１１月　誰かのために役立つ仕事をしよう

入社１年目で考えてほしいこと⑨～⑫

⑨１２月　計画的に仕事をする習慣をつけよう
⑩１月　一年の計を立てる～自分の実現したい未来とは～
⑪２月　あきらめない、やり抜くことの大切さ
⑫３月　自分の仕事の棚卸・再点検をしてみよう

［テレワーク時代の］社会人やっていいこと・悪いこと NEW

〈速習〉仕事の基本とビジネスマナー ①身だしなみ、あいさつ、お客様応対のマナー NEW

①大切なのは「目に見えない心」
②仕事は基本がすべて
③身だしなみの基本
④あいさつの基本
⑤お客様応対は印象が重要
⑥来客応対のマナー：お出迎えから応接室まで
⑦来客応対のマナー：お茶の出し方
⑧来客応対のマナー：お見送り
⑨訪問のマナー：準備と受付から応接室まで
⑩訪問のマナー：名刺交換
⑪電話はビジネスの必須ツール
⑫電話のかけ方の基本
⑬電話の受け方の基本
⑭電話の取り次ぎ方
⑮心がまえ
⑯テレワークのマナー：連絡
⑰テレワークのマナー：オンライン会議

〈速習〉仕事の基本とビジネスマナー ②コミュニケーション・報連相・人間関係 NEW

①コミュニケーション・報連相・人間関係
②会話の大切さ
③話し方の基本
④聴き方の基本
⑤仕事力を高めるコミュニケーション
⑥指示・命令の受け方
⑦報連相のポイント
⑧会議・ミーティングのポイント
⑨成長を止めてはいけない
⑩ほめられ方・叱られ方

〈速習〉仕事の基本とビジネスマナー ③コンプライアンス・ハラスメント NEW

①コンプライアンス・ハラスメント
②社会における会社の役割
③コンプライアンスとは何か
④事例１：会社のものを私的に使う
⑤事例２：情報の持ち出し
⑥事例３：SNS・ネットでの誹謗中傷
⑦事例４：イラストを勝手に利用する
⑧ハラスメントのない職場づくりのために
⑨事例１：パワハラ
⑩事例２：セクハラ
⑪事例３：マタハラ・パタハラ

ビデオライブラリー

▶若手／中堅社員教育

《先輩・上司のための》「成果を生み出す新入社員」の育て方

①新人の可能性を引き出す
②新人の問題解決を支援する

《競合他社に差をつける》必勝のプレゼンテーション

①基本心得　必勝のための３つのスキル
②事前準備　説得力あるコンセプト＆ロジック
③本番当日　聞き手の心をつかむテクニック

新“なぜ”から見直す仕事の基本　～本当の実力を身につけるために～

①いま求められる 役割と心構え
②いま求められる 仕事の取り組み方
③いま求められる コミュニケーション

できる社員の仕事術　事例でわかる「問題解決力」の高め方

①問題解決の考え方と基本スタイル
②問題解決ケーススタディ

できる社員の仕事術　成果を高める報告・連絡・相談

①報・連・相の考え方・進め方
②ケースで学ぶ報・連・相

新入社員の指導・支援の考え方・進め方

ケーススタディで学ぶ　報連相の基本［基本編］

ケーススタディで学ぶ　報連相の基本［実践編］

「理解できない」では済まされない！ 新入社員の育て方・伸ばし方

「クレーム電話」応対の基本

これで成果が変わる ＰＤＣＡの基本

入社２年目で考えてほしいこと①～④

①４月　先輩としての自覚を持とう
②５月　仕事の進め方を再点検してみよう
③６月　自分が変われば世界は変わる
④７月　なりたい自分について

入社２年目で考えてほしいこと⑤～⑧

⑤８月　自分が上司の立場だったら
⑥９月　気持ちをどうコントロールするか
⑦１０月　後輩を指導するときのポイント
⑧１１月　自分自身に投資をしよう

入社２年目で考えてほしいこと⑨～⑫

⑨１２月　自分の殻を破る勇気を
⑩１月　成果を出している先輩や同僚のマネをしてみる
⑪２月　自分の強みを生かした仕事の進め方を
⑫３月　中堅社員に求められること

イマドキ新入社員　指導のポイント　NEW

ビデオライブラリー

▶管理・監督者教育

コーチングに学ぶ　人を育てる「ほめ方・叱り方」

ＯＪＴ事例集　部下育成実践のポイント

［ケーススタディ］部下を伸ばすコーチング

①信じて、認めて、任せてみる
②部下の問題解決を援助する
③自ら伸びる部下に育てる

目標の設定から中間フォロー・評定面談まで
目標管理のためのコーチング

①達成意欲を高める目標設定
②目標達成のための中間フォロー
③評定面談とビジョン・コーチング

新・管理者の使命と役割

①管理者は改善・改革の推進者であれ！
②管理者よ、経営マインドを養え！
③自律的活動ができる管理者になれ！

社員が変わる　経営が変わる**「成果目標管理」による人事戦略**

①人事制度編　「成果主義」をいかに定着させるか
②人材活用編　「成果目標」が社員の実力を引き出す

「成果目標管理」ケーススタディ集

こんな管理者が問題を起こす！～トラブル防止のための責任者心得～

①なぜトラブルが起きるのか　～管理者の問題発言・問題行動～
②どうすればトラブルを防げるのか　～管理者の心得９つのポイント～

競争を勝ち抜く管理者のための**Ｍａｎａｇｅｍｅｎｔ　Ｃｏｒｅコース**

①バランス・スコアカードによる目標設定
②部門経営のためのアカウンティング
③ヒューマン・キャピタル・マネジメント
④コーチングによるリーダーシップ

《初級管理者　意識変革セミナー1》リーダーシップ強化コース

①リーダーの特性とは何か？
②リーダーの機能とは何か？
③リーダーの状況適合とは何か？

《初級管理者　意識変革セミナー2》部下育成強化コース

①部下のやる気を引き出すとは？
②相手にあわせた部下指導とは？
③部下のスキル・アップをはかるＯＪＴ

《初級管理者　意識変革セミナー3》問題解決力強化コース

①問題発見の遅れと損失
②なぜ問題が起こるのか？
③問題をどのように解決するか！

コーチング・スキル実践講座「傾聴・承認・質問」

管理・監督者に求められる　**実践！リーダー型マネジメント**

研修インストラクター養成講座〈ベーシック〉

部下の実力を高める実践ＯＪＴ　プロセスの中に育成課題が見える

管理者としてやっていいこと･悪いこと　部下は上司の言動を見て育つ！

ケーススタディで学ぶ　報連相の基本［上司編］

管理者のための〈マネジメント革新〉シリーズ

①管理者の役割とは何か
②強いチームをどうつくるか
③人を育て、伸ばすための基本
④管理者に求められる自己革新とは

社会人の常識・非常識［上司編］

▶製造／現場改善／安全／５Ｓ

誇りある製造社員をめざす
新・物づくりのこころ～“なぜ” で仕事が面白くなる～

①社会人としての基本
②プロフェッショナルとしての基本
③身につけよう改善活動の基本

強い製造現場をつくる　**第一線監督者の使命と役割**

①監督者の基本心得
②人を活かすＯＪＴ
③問題解決のリーダーシップ

製造社員の報告・連絡・相談

①現場を活性化する報・連・相
②報・連・相で改善促進・トラブル防止

〔製造監督者の役割を考える〕**社外工戦力化のために何ができるのか**

①社外工をどうサポートすればよいのか
②よい現場・強い現場づくりをめざして

人が育つトヨタ式改善の進め方　競争力に強いモノづくりのポイント

①大改革に成功点　－なぜチャレンジ企業は成果が出たのか
②着手のポイント　－「５Ｓ」と「かんばん」
③改善のポイント　－「標準化」と「改善のサイクル」

誰にでもできる！　改善ＫＡＩＺＥＮ道場

①着眼！ 仕事のあるところ改善あり
②着想！ 思い込みこそ改善の壁
③着手！ 実行こそが改善のすべて

【製造社員必修】誰でもできる　**改善の基本テクニック**

①こうすれば改善テーマが見えてくる
②見直しをしよう　人手作業の改善
③効率を上げよう　機械加工の改善
④短縮化を図ろう　生産期間の改善
⑤ロスをつかもう　標準時間による管理
⑥ロスをなくそう　作業効率の改善

「シックスシグマ」導入・実践のポイント～ＴＱＣ、ＴＱＭからの出発～

①導入編　早わかり！シックスシグマ
②実践編　シックスシグマの具体的手法

わかりやすいＴＯＣ実践教室

①TOCの考え方と進め方
②成功事例に学ぶＴＯＣ

しっかり実践！　事例で学ぶ安全活動

これから働くみなさんへ　**安全衛生の基本と心得**

①なぜ、安全活動なのか
②なぜ、労働衛生なのか
③なぜ、健康づくりなのか

［クイズで高めよう安全意識］**製造現場の“不安全”を探せ！**

①安全ＱＵＩＺ どこが不安全状態？
②安全ＱＵＩＺ どれが不安全行動？

これだけは身につけたい「安全の基本」講座

①安全の基礎知識 編
②安全の基本ルール 編

管理・監督者の安全ＯＪＴ　あなたの指導が部下を守る！

①管理・監督者の役割と責任　～安全配慮義務とは何か～
②［不安全行動］防止の指導心得
③［不安全状態］排除の指導心得

成果が出る「５Ｓ」の考え方・進め方　テーマをもって実践しよう

ビデオライブラリー

▶製造／現場改善／安全／５Ｓ

５Ｓ実践のポイント　意識が変われば工場も変わる

①＜成果が上がる＞　５Ｓの進め方
②Seiri＜整理＞　不要品はこうしてなくそう
③Seiton＜整頓＞　探すムダを一掃しよう
④seisou＜清掃＞　ゴミなし汚れなしの職場を創ろう
⑤seiketsu＜清潔＞　衛生的な美しい環境を維持しよう
⑥shitsuke＜躾＞　決められたことをきちんと守ろう

実践５Ｓ「目で見る管理」の進め方

①「目で見る管理」の基本
②目で見る「現品管理」
③目で見る「作業管理」
④目で見る「設備管理」
⑤目で見る「品質管理」
⑥目で見る「安全管理」

早く・正しく・楽に・安く　**事務間接部門の５Ｓ**

①５Ｓで事務能率を上げよう
②ソフトの５Ｓ　－ファイル・事務処理・応接を変える－
③ハードの５Ｓ　－用具・用品・環境を変える－

こうすればできる　５Ｓ徹底のノウハウ①～④

①５Ｓの徹底で革命を起こそう！
②＜整理＞の徹底　～層別管理と不要品除去
③＜清掃＞の徹底　～発生源対策と清掃点検
④＜整頓＞の徹底　～機能的保管と「探す」の排除

こうすればできる　５Ｓ徹底のノウハウ⑤～⑧

⑤＜清潔＞の徹底　～目で見る管理と５Ｓ標準化
⑥＜躾＞の徹底　～規律ある職場づくり
⑦＜事務の５Ｓ＞の徹底　～付加価値を生む事務工場づくり
⑧＜安全の５Ｓ＞の徹底　～非定常作業・やりにくさの追放

基本を徹底する　５Ｓの鉄則　着眼点と取り組み方

［よくわかる］ＱＣの基本

①「品質管理」とは何か
②チェックシートとヒストグラム
③特性要因図とパレート図
④散布図と層別
⑤管理図（シューハート管理図）

＜ＩＳＯマネジメントシステム＞　内部監査のポイント

①内部監査員が理解しておくべきＩＳＯ規格のポイント
②内部監査員の役割と監査の進め方
③内部監査ケーススタディ（ＩＳＯ9001）
④内部監査ケーススタディ（ＩＳＯ14001および統合システム）

災害事例に学ぶ　製造現場の安全対策

▶営業／サービス／CS／ホスピタリティ

部下の成果がグングン上がる　**実践！ セールス・コーチング**

①セールス・コーチングの基本と考え方
②実践的セールス・コーチングの進め方

「顧客の心をとらえる営業」実践心得
こうすれば顧客から歓迎される

①なぜ成績が上がらないのか？
②顧客の心をいかにとらえるか！

プロが教える１０分間セールス塾①～③

①成果が上がる訪問計画の立て方、活かし方
②断られないアポイントメントの取り方
③相手をグッと引き込む用件の切り出し方

プロが教える１０分間セールス塾④～⑥

④顧客をその気にさせる商品説明の決め手
⑤相手の心をガッチリつかむキーワード
⑥この一押しで決めるタイミングと話法

全従業員で考える［**ケーススタディ**］**お客様大事の原点**
仕事と組織を見つめ直す１２のヒント

サービスの原点！「ホスピタリティ」
お客さまと感動を共有する

お客さまの心をつかむ　実践！ ホスピタリティ
気づく・考える・行動する

お客さまをファンにする　ホスピタリティ・マインド
［実践１］品格あるマナーで好感度アップ

お客さまをファンにする　ホスピタリティ・マインド
［実践２］気くばりで顧客満足度アップ

お客さまをファンにする　ホスピタリティ・マインド
［実践３］心くばりで感動を共有しよう

地域密着・高シェア戦略！
オガワホーム「信頼づくりは現場にあり」

夢ハウス「本物で安い」木造住宅で急成長

アンシン建設工業　驚異的〈シェアと集客力〉の秘密に迫る！！

新和建設　最強のＣＳ施工集団
妥協なき姿勢がお客様に満足と感動を与える

私たちのホスピタリティ挑戦　患者さまの笑顔が嬉しくて

感動なくして販売なし
本気のＣＳはここまでやる！　ホンダクリオ新神奈川

ネッツトヨタ南国　輝く笑顔が感動のサービスを生む！

ビデオライブラリー

▶コンプライアンス／ハラスメント

今求められる　**実践！ コンプライアンス経営**

①コンプライアンス経営のポイント
②責任者のためのコンプライアンス

田坂広志「経営」を語る　企業倫理を考える
「よい会社」の条件とは

＜改訂版＞早わかりシリーズ　危機管理編
これだけは知っておきたい「**コンプライアンス**」

＜改訂版＞早わかりシリーズ　危機管理編
これだけは知っておきたい「**セクシュアルハラスメント**」

私たちのコンプライアンス
今、求められる一人ひとりの責任ある行動

私たちのコンプライアンスⅡ
考えよう！　あなたの行動、あなたの発言

【改訂版】私たちのコンプライアンスⅢ
「知らない」ではすまされない！　社会人の責任

あなたが守る！　製造現場のコンプライアンス
モノづくりの基本はルール・マナーの徹底から

早わかりシリーズ　新危機管理編
【改訂版】これだけは知っておきたい「**パワーハラスメント**」

早わかりシリーズ　企業コンプライアンス編
これだけは知っておきたい「**独占禁止法**」

早わかりシリーズ　企業コンプライアンス編
これだけは知っておきたい「**知的財産法**」

早わかりシリーズ　企業コンプライアンス編
これだけは知っておきたい「**インサイダー取引**」

早わかりシリーズ　企業コンプライアンス編
これだけは知っておきたい「**下請法**」

ケースで学ぶ　マタニティ・ハラスメント
働きやすい職場づくりのために

ケースで学ぶ セクシュアル・ハラスメント
お互いを思いやる職場づくりのために

【改訂版】上司のコンプライアンス
違反をしない姿勢・させない責任

【改訂版】上司のハラスメント
グレーゾーンをなくそう！

【改訂版】上司のハラスメント２
グレーゾーン対応のポイント

上司のハラスメント３
グレーゾーンを生まないために

上司のハラスメント パワハラ編
職場の信頼関係を築くには　NEW

上司のハラスメント パタハラ・マタハラ編
安心して働ける職場づくりのために　NEW

私たちのコンプライアンスⅣ
職場とあなたを守る「信頼される行動」　NEW

みんなで学ぶハラスメント
職場のトラブルを生まないために　NEW

▶経営課題

トラブル回避のための人事労務知識シリーズ【導入編】

トラブル回避のための人事労務知識シリーズ【就業管理編】

①「労働時間」に関するケーススタディ
②「休日・休暇」に関するケーススタディ
③「残業削減対策」のケーススタディ

トラブル回避のための人事労務知識シリーズ【雇用管理編】

①「パート・契約社員」に関するケーススタディ
②「服務規律・懲戒」に関するケーススタディ
③「退職・解雇」に関するケーススタディ

トラブル回避のための人事労務知識シリーズ【危機管理編】

①「セクハラ」に関するケーススタディ
②「メンタルヘルス」に関するケーススタディ

＜改訂版＞早わかりシリーズ　危機管理編
これだけは知っておきたい「**情報セキュリティ**」

早わかりシリーズ　新・危機管理編
これだけは知っておきたい「**私たちの地震対策**」

早わかりシリーズ　新・危機管理編
これだけは知っておきたい「**ソーシャルメディアのリスク**」

ケースで学ぶ　実践！ 考課者訓練

①STEP1　開講にあたって　～考課者訓練の意義と目的～
②STEP2　ケースドラマ編　～事務・営業・技術職の場合～
③STEP3　ポイント解説編　～考課のルールと留意点～
④STEP4　修了にあたって　～考課者の心得・管理者の使命～

ケースで学ぶ 人事考課の基本と実践

成功する採用面接
「即戦力」を見出すコンピテンシー・インタビュー

①面接官の基本と心得
②面接での質問の仕方

成功する採用活動のノウハウ

成功する内定辞退防止のノウハウ

《日本版ＳＯＸ法対応》内部統制の構築と評価のポイント

情報セキュリティマネジメントの基本

ビデオライブラリー

▶健康／メンタルヘルス

タバコと健康　煙の害は周囲にも！

生活習慣病と食生活　あなたの食事は大丈夫？

運動不足解消　手軽にできる体力アップ法

職場のメンタルヘルスを考える
心身症～心と体のケア～

職場のメンタルヘルスを考える
テクノストレス～その対応と予防法～

ＶＤＴ症候群の予防と対策
－職場のパソコン・VDT作業における健康管理－

メンタルヘルス・ケア実践のための
職場のストレスマネジメント

①管理監督者の役割
②部下の心をひらく相談対応のノウハウ

働く人のための健康　生活習慣病

①予防ができる！ 生活習慣病
②食事で改善！ 生活習慣病
③運動で防ごう！ 生活習慣病

＜ストレスチェック制度対応＞メンタルヘルス・マネジメント

①チェックしよう！ あなたのストレス
②チェックしよう！ ラインによるケア

メタボリックシンドローム　あなたは大丈夫？！

職場のメンタルヘルスケア
部下の「うつ」上司にできること　早期発見から復職支援まで

メンタルヘルスケア　実践のポイント

新型インフルエンザ対策　私たちがしなければならないこと

働く人のメンタルヘルス

①ストレスを正しく理解しよう
②ストレスの予防と解消法

メンタルヘルス　職場を元気にするコミュニケーション

▶食品衛生

「リテールＨＡＣＣＰ」の基本と実践

①今なぜリテールHACCPなのか
②リテールHACCPを成功させるコツ

食品衛生 みんなで実践！ 安全対策

毎日１分間セミナー　食品衛生５０の基本

誰でもできる　ＨＡＣＣＰ実践教室　～簡単な改善で安全確保～

①一般的衛生管理　アイデアで改善！
②ＨＡＣＣＰ　こうすればできる！

＜改訂版＞あなたが防ぐ食中毒～食中毒菌について知っておこう～

①身近に潜む危険な食中毒菌
②食中毒防止の衛生管理

＜改訂版＞汚染防止！　ノロウィルス対策

①感染力の強いノロウィルス
②食中毒予防のポイント

食品衛生法から学ぶ　食品衛生基礎のキソ

①事故事例からの教訓　食品づくりの責任
②清潔第一の食品づくり　食品衛生の心得

手洗いから健康管理まで！**＜新版＞毎日の個人衛生**

もう一度、見直そう！**＜新版＞洗浄・清掃・殺菌の大切さ**

みんなで守る安全・安心**＜新版＞衛生管理の手順とルール**

管理・監督者のための　**衛生指導の基本と心得**

①衛生面をチェックする！管理・監督者の役割
②作業手順を守らせる！衛生指導の実践ポイント

実践！異物混入対策

①［現場改善編］異物混入ゼロ！への挑戦
②［クレーム対応編］お客さま対応と再発防止

実践！　異物混入対策【事例編】

【事例編①】毛髪混入の防止
【事例編②】そ族昆虫の防除
【事例編③】危険異物の除去

事例でわかる　食品業界の５Ｓ

①全員参加で５Ｓを推進しよう！
②整理・整頓を徹底しよう！
③清掃・清潔を徹底しよう！
④躾で５Ｓを習慣づけしよう！

異物混入を防ごう　毛髪対策編

手抜き･うっかりは許されない！　食品衛生の３原則

みんなで実践　異物混入対策

①現場改善で異物をなくす
②ＳＮＳ炎上防止とクレーム対応

ビデオライブラリー

▶講話／ゼミナール

心をひらく①　松原哲明 「一生は一回、命は一個」

心をひらく②　渡辺和子 「愛をこめて」

心をひらく③　立松和平 「昔話と私」

心をひらく④　佐橋 慶「チャレンジ精神で生きる」

心をひらく⑤　田中真澄「人生の経営戦略をもつ」

石川洋　超常識の発想①「自在心～足もとを見つめる～」

石川洋　超常識の発想②「逆転の勝利～感謝からの出発～」

石川洋　超常識の発想③「三つの絆～生きる拠り所～」

石川洋　超常識の発想④「善友七事(一)～苦しみにあって捨てない～」

石川洋　超常識の発想⑤「善友七事(二)～なしにくいことをする～」

中堅社員パワーアップ講座①　中堅社員の六つの役割

中堅社員パワーアップ講座②　中堅社員に必要な能力

中堅社員パワーアップ講座③　中堅社員の自己啓発法

自らを見つめる　～“あるがまま”からの出発～

古舘伊知郎×佐々木閑 仏教対談 ①~③　NEW

古舘伊知郎×佐々木閑 仏教対談 ④～⑥　NEW

④姉の死と諸法無我について
⑤仏教は安らかな状態になることを願う
⑥仏教は苦しんでいる人を救う

古舘伊知郎×佐々木閑 仏教対談 ⑦～⑨　NEW

⑦仏教の面白さを伝えたいという自我
⑧自意識が判断を誤らせる
⑨日本はものすごい宗教国家になっている

古舘伊知郎×佐々木閑 仏教対談 ⑩～⑫　NEW

⑩幸福を追い求めるという現代人の不幸
⑪渇愛の苦しみから逃れるために
⑫自我を小さくすれば悲しみは軽減される

▶バーチャル講義

衛生管理の必要性と実施方法
加藤 光夫（㈱フーズデザイン 代表取締役）

リーダーのための部下の心を動かすコミュニケーション
本田 賢広（㈱セブンフォールド・ブリス 代表取締役）

高額商品が売れる　お客様の心を動かすセールス講座
本田 賢広（㈱セブンフォールド・ブリス 代表取締役）

ビジネスパーソンのためのタイムマネジメント
本田賢広（株式会社セブンフォールド・ブリス 代表取締役）

職場のメンタルヘルス対策
山本晴義（横浜労災病院 勤労者メンタルヘルスセンター長）

セルフケアによるストレス対策
山本晴義（横浜労災病院勤労者メンタルヘルスセンター長）

早わかり マイナンバー制度
相沢正夫（パナソニックソリューションテクノロジー㈱）

中間管理職が知っておきたい　大企業病の問題と治し方
海老一宏（アクティベイト㈱ 代表取締役社長）

自分の意見・提案を通すための　プレゼンテーションスキル講座
潮田、滋彦（ＰＨＰゼミナール講師）

固いアタマを解きほぐす　ビジネス発想力講座
潮田、滋彦（ＰＨＰゼミナール講師）

ロジカルに質を高める　プレゼンテーション・コミュニケーション
潮田 、滋彦（ＰＨＰゼミナール講師）

ビジネスや人生に役立つ「考える力」を身につける講座
潮田 、滋彦（ＰＨＰゼミナール講師）

実践モチベーション・マネジメント
佐久間俊和（東京未来大学モチベーション行動科学部教授）

営業成果を劇的に上げる　タイムマネジメント成功術
葉田勉（ビジョナリーソリューションズ代表）

真・報連相入門講座
中冨正好（組織開発コンサルタント）

真・報連相実践講座
中冨正好（組織開発コンサルタント）

真・報連相マネジメント講座
中冨正好（組織開発コンサルタント）

独占禁止法　～知らないと危ないカルテル～
藤井康次郎（西村あさひ法律事務所）

経営幹部として心得ておきたいこと
鋳方貞了（アクティブ経営研究所　代表取締役所長）

経営幹部として求められること
鋳方貞了（アクティブ経営研究所　代表取締役所長）

経営幹部として期待されていること
鋳方貞了（アクティブ経営研究所代表取締役所長）

パワハラとならない注意・指導方法
野口 大（野口＆パートナーズ法律事務所）

職場からセクハラをなくすための基礎知識
大浦綾子（野口＆パートナーズ法律事務所）

パワーハラスメントの基礎知識
野口 大（野口＆パートナーズ法律事務所）

セクシュアルハラスメントの基礎知識
大浦綾子（野口＆パートナーズ法律事務所）

マタニティハラスメントの基礎知識
大浦綾子（野口＆パートナーズ法律事務所）

管理者が心得ておくべき　パワーハラスメントの留意点①
野口　大（野口＆パートナーズ法律事務所）

管理者が心得ておくべき　パワーハラスメントの留意点②
野口　大（野口＆パートナーズ法律事務所）

管理者が心得ておくべき　セクシュアルハラスメントの留意点
大浦綾子（野口＆パートナーズ法律事務所）

管理者が心得ておくべき　マタニティハラスメントの留意点
大浦綾子（野口＆パートナーズ法律事務所）

課長に信頼されるための〈図解〉活用術
多部田　憲彦（図解改善士）

外国人にうまく自分の意見を伝える〈図解〉活用術
多部田　憲彦（図解改善士）

〈ISO9001〉 規格改定のポイント
森廣義和（(一財)日本品質保証機構 マネジメントシステム部門顧問）

〈ISO14001〉 規格改定のポイント
森廣義和（(一財)日本品質保証機構 マネジメントシステム部門 顧問）

経営計画の立て方とPDCAの徹底①～⑤
才木 正之（御堂筋税理士法人＆㈱組織デザイン研究所 代表社員）

ビデオライブラリー

▶バーチャル講義

経営計画の立て方とPDCAの徹底⑥～⑩
才木 正之（御堂筋税理士法人＆㈱組織デザイン研究所 代表社員）

第6話　ミッション、バリュー、ビジョンの明確化
第7話　ドラッカー流８つのビジョン設定
第8話　長期数値計画を立案する
第9話　ニッチNo.１ 競争優位の構築方法
第10話　戦略構築フレームワーク①（５フォース分析）

経営計画の立て方とPDCAの徹底⑪～⑮
才木 正之（御堂筋税理士法人＆㈱組織デザイン研究所 代表社員）

第11話　戦略構築フレームワーク②（ビジネスモデルキャンバス）
第12話　戦略構築フレームワーク③（３C分析）
第13話　戦略構築フレームワーク④（バリューチェーン分析）
第14話　生産性の向上目標
第15話　組織戦略と財務戦略

経営計画の立て方とPDCAの徹底⑯～⑳
才木 正之（御堂筋税理士法人＆㈱組織デザイン研究所 代表社員）

第16話　戦略課題の年度展開
第17話　初年度課題の目標管理シート展開
第18話　月次決算検討の〈ものさし〉として予算は重要
第19話　コミュニケーションシステムを決める
第20話　経営計画書作成ツール一覧チェック

経営計画の立て方とPDCAの徹底㉑～㉕
才木 正之（御堂筋税理士法人＆㈱組織デザイン研究所 代表社員）

第21話　個人のPDCAを考える
第22話　時間を意識した行動管理は必須
第23話　１on１面談は成長支援ツール
第24話　会議は目的を明確にして実施
第25話　SDGsって何？ SDGsの背景にCSV経営を理解する

経営計画の立て方とPDCAの徹底㉖～㉚
才木 正之（御堂筋税理士法人＆㈱組織デザイン研究所 代表社員）

第26話　中小企業がSDGsに取り組む理由
第27話　SDGsの取り組み事例を見てみよう
第28話　まず何から取り組んだらいいの？（対照表）
第29話　SDGs型経営計画もやはりPDCAが大切
第30話　経営計画を中心とした経営の意義

改正公益通報者保護法への対応ポイント
遠藤輝好（遠藤輝好法律事務所　代表弁護士）

①イントロダクション
②改正公益通報者保護法のポイント
③内部通報体制整備のチェックポイント

公益通報対応業務従事者としての職責
遠藤輝好（遠藤輝好法律事務所　代表弁護士）

①改正公益通報者保護法のポイント
②公益通報対応業務従事者とは
③従事者守秘義務（ケーススタディ）

入社1年目から差がつく
コミュニケーションスキル入門講座　質問のスキル
長瀬夕祐子（ＰＨＰゼミナール講師）

①質問が持つ力
②質問を自分の成長に活用する
③質問の種類とその活かし方
④視点が変わる質問と活かし方
⑤質問を問題解決に活用する

入社1年目から差がつく
コミュニケーションスキル入門講座　傾聴のスキル
長瀬夕祐子（ＰＨＰゼミナール講師）

①傾聴とは何か？
②傾聴の前に環境を整える大切さ

1日15分で「言語化力」がグンと高まる！①～⑤
ひきたよしあき（コミュニケーション・コンサルタント）

①言葉をまとめる
②30秒で10個のものを思い出す
③あらゆる情景を実況中継しよう
④〈言葉マグネット〉で語彙を増やそう
⑤形容詞に逃げない

1日15分で「言語化力」がグンと高まる！⑥～⑩
ひきたよしあき（コミュニケーション・コンサルタント）

⑥３フレーズ15秒以内で語る
⑦話に「しばり」を入れる
⑧「早い話が」と頭につけて話してみる
⑨〈のズーム〉で自分らしく発言しよう
⑩相手の心を動かす〈話し方フォーマット〉

1日15分で「言語化力」がグンと高まる！⑩～⑮
ひきたよしあき（コミュニケーション・コンサルタント）

⑪質問の型を知る
⑫〈タテ型ドリル質問法〉で真意を聞き出す
⑬嫌われない〈質問のキラーワード〉
⑭本音を引き出す心理テクニック
⑮〈５つのＷＨＹ〉で結論を導く

1日15分で「言語化力」がグンと高まる！⑯～⑳
ひきたよしあき（コミュニケーション・コンサルタント）

⑯否定や批判は〈ポポネポの法則〉を使おう
⑰レポートトークとラポートトーク
⑱〈ヘーゲルノート〉で反論を整理する
⑲論理的に話せる〈小論文発言法〉
⑳オンライン会議の会話術

1日15分で「言語化力」がグンと高まる！㉑～㉕
ひきたよしあき（コミュニケーション・コンサルタント）

㉑文章の流れを整理する〈ロジックシート〉
㉒心を揺さぶる〈物語共有シート〉
㉓お詫び文はこう書く
㉔文章にモノサシをもつ
㉕ウェブ特有の文章の書き方

1日15分で「言語化力」がグンと高まる！㉖～㉚ NEW
ひきたよしあき（コミュニケーション・コンサルタント）

㉖レッテルを貼らない
㉗〈ポジティブ視点法〉で長所に目を向ける
㉘気持ちのいい距離感を保つ
㉙自分の軸をつくる
㉚志を決める

NEW
「システム思考」入門コース 櫻井俊輔（ThreeX Design㈱ 代表）

第１章 これからの時代に必要なシステム思考
第２章 目の前に起きていることは氷山の一角に過ぎない
第３章 因果ループ図を使いこなそう
第４章 よく見かける問題構造の型
第５章 システム思考を用いた問題解決のアプローチ

改正プロバイダ責任制限法のポイント
遠藤輝好（遠藤輝好法律事務所　代表弁護士）

ビデオライブラリー

▶公務員向け／その他

魅力ある職員・喜ばれる職員【窓口対応編】

①窓口対応にみる住民の不満・不信
②［ケーススタディ］心配りのある対応のポイント

魅力ある職員･喜ばれる職員 【仕事改善編】

①問題意識の育て方・活かし方
②住民に喜ばれるサービス発想のポイント

魅力ある職員･喜ばれる職員 【倫理･行動基準編】

①私たちの使命と役割
②［ケーススタディ］これが汚職・不正・非行の芽

魅力ある職員･喜ばれる職員 【クレーム対応編】

①間違いだらけのクレーム対応
②どうすれば事前予防ができるか

信頼される公務員　モラル・倫理編

▶良い会社 企業取材

徳武産業インタビュー　社員を幸せにする会社をめざして

① あゆみシューズが誕生するまで
② 社員を幸せにする経営とは
③ 人を育て、生かすための仕組みとは
④ 経営者に求められる基本姿勢

㈱日本レーザー　人を大切にする経営とは

㈱マテックス　理念経営とその実践 NEW

① 窓から日本を変えていく　マテックスの挑戦
②社員が成長する良い会社をめざして

NEW

エレガンスヨシダ　ジュエリー業界のディズニーランドをめざして

パナソニック ホームズ多摩「強い現場」の実現を目指して NEW

パナソニック ホームズ多摩「強い現場」の実現を目指して①
パナソニック ホームズ多摩「強い現場」の実現を目指して②

孤独死と闘う ～A-LIFEの1日～ NEW

▶５分で学ぶ スライド解説

５分でわかる！社会人なら知っておきたい　育児休業の基本
［監修］河西知一（トムズ・コンサルタント株式会社）、
小宮弘子（社会保険労務士法人トムズコンサルタント）

▶これからの社会をつくる

企業は社会の公器①～⑤ NEW

①いま、なぜ「企業は社会の公器」なのか
②「企業は社会の公器」を実現するCSR経営とは
③社会と事業の視点の「統合」
④会社の経営、職場の経営、自分自身の経営
⑤社会課題の発見　その１

企業は社会の公器⑥～⑨ NEW

⑥社会課題の発見　その２
⑦組織のミッションに落とす（内包化）
⑧人を育てる組織に　その１
⑨人を育てる組織に　その２

松下幸之助に学ぶ成功塾

▶松下幸之助講座

「松下幸之助の経営」を語る①～③

①経営理念の確立（Ⅰ）　～まずビジョンを掲げよ～（約30分）
②経営理念の確立（Ⅱ）　～決断実践のよりどころ～（約30分）
③自主責任経営と事業部制　～一人ひとりが経営者～（約37分）

「松下幸之助の経営」を語る④～⑥

④衆知を生かす経営　～素直な心で全員経営を～（約37分）
⑤お客様大事の経営　～商売の心得～（約38分）
⑥人材育成と活用　～可能性へのチャレンジ～（約37分）

危機克服への道

①非常事態宣言（約30分）
②是々非々の決断（約30分）
③営業本部長代行（約30分）

松下幸之助　感動の経営

①湧き上がる感動（約30分）
②人間への信頼（約30分）
③素直に生きる強さ（約30分）

松下幸之助創業者ｸﾞﾗﾌｨﾃｨ（約30分）

松下幸之助に学ぶ成功のための経営塾

①人生・経営　運命を生かす（約30分）
②経営道　素直に正しく（約30分）
③人材育成　人間観を持つ（約30分）

松下幸之助　事業にかけた思い

①困難は発展の転機（約3分）
②生産者の使命（約3分）
③スピードの時代（約2分）
④お客様を粗末にする会社は崩壊する(約3分)

松下幸之助　信念の経営①～④

①私欲私心が会社をつぶす（約10分）
②中小企業は強い（約7分）
③喜びの連続が繁栄を生む（約7分）
④長たる者は自己観照せよ（約8分）

松下幸之助　信念の経営⑤～⑧

⑤不景気は人がつくり出す（約6分）
⑥衆知による経営を（約7分）
⑦不景気は商売の師匠（約6分）
⑧経営者は常に要望者であれ（約9分）

松下幸之助 日本の将来を思う①～④

①もう一度日本のために働きたい（約11分）
②教育の誤りが日本を行きづまらせる（約12分）
③日本伝統の精神の上にさらなる繁栄を（約15分）
④国民の良識の高まりを(約7分)

松下幸之助 日本の将来を思う⑤～⑦

⑤日本を無税国家に（約15分）
⑥まず人間教育を（約7分）
⑦老人福祉より家族の絆を深めよう（約11分）

松下幸之助経営塾 特別講話（岩井 虔）①～④

①松下幸之助との出会い
②掃除とお辞儀とリーダーシップ
③松下幸之助とＰＨＰ研究
④朝食会の思い出

松下幸之助経営塾 特別講話（岩井 虔）⑤～⑧

⑤青春の詩について
⑥素直な心になるために
⑦松下幸之助に叱られた話
⑧松下政経塾について

松下幸之助経営塾 特別講話（岩井 虔）⑨～⑫

⑨ＰＨＰゼミナールと松下幸之助
⑩松下電器発展の要因
⑪聞き上手と名君
⑫経営者の３つの条件

松下幸之助経営塾 特別講話（岩井 虔）⑬～⑭

⑬松下政経塾とリーダーの条件
⑭リーダーは自分の身の始末を

松下幸之助経営塾 特別講話（佐久間舜二）①～④

①「松下幸之助との出会い」
②「先学に学ぶことの大切さ」
③「危機にトップは何をすべきか」
④「七転び八起きの経営人生」

松下幸之助経営塾 特別講話（佐久間舜二）⑤～⑧

⑤「松下幸之助に学んだこと」
⑥「松下幸之助に学んだ会社再建7つの決め手」
⑦「WOWOW再建のプロセスと結果について」
⑧「経営理念を売ってほしい」

松下幸之助経営塾 特別講話（佐久間舜二）⑨～⑩

⑨松下の価格政策の考え方
⑩役を演じることの大切さ

松下幸之助経営塾 特別講話（谷井昭雄）①～④

①品質管理よりも人質管理を
②商品を抱いて寝たことがあるか
③不可能を可能に変えたもの
④松下幸之助とVHSの決断

松下幸之助経営塾 特別講話（谷井昭雄）⑤～⑦

⑤素直な心の大切さ
⑥マイナスをプラスに変える考え方
⑦成功は運、失敗は自分の責任

道をひらく①～③

①道
②素直に生きる
③若葉の峠

道をひらく④～⑥

④「一陽来復」
⑤「是非善悪以前」
⑥自分は自分

道をひらく⑦～⑨

⑦病を味わう
⑧生と死
⑨世の中

道をひらく⑩～⑫

⑩『絶対の確信』
⑪何が起こるか
⑫ものの道理

道をひらく⑬～⑮

⑬もっとも平凡な
⑭悲観・楽観
⑮雨が降れば

道をひらく⑯～⑱

⑯志を立てよう
⑰真剣勝負
⑱人事をつくして

道をひらく⑲～㉑

⑲心配またよし
⑳困っても困らない
㉑転んでも

道をひらく㉒～㉔

㉒転んでも
㉓心を高める
㉔成功の連続

道をひらく㉕～㉗

㉕体験の上に
㉖心を定めて
㉗自得する

松下幸之助に学ぶ成功塾

▶松下幸之助講座

道をひらく㉘～㉚

㉘勤勉の徳
㉙愚直の人
㉚甘える

道をひらく㉛～㉝

㉛日々是新
㉜日に三転す
㉝フシの自覚

道をひらく㉞～㊱

㉞耳を傾ける
㉟知恵は無限
㊱初心

道をひらく㊲～㊴

㊲妙なもので
㊳りくつ
㊴天与の妙味

道をひらく㊵～㊷

㊵無限の宝庫
㊶感謝する
㊷心のぬくもり

道をひらく㊸～㊺

㊸窮屈はいけない
㊹見方を変える
㊺心の鏡

道をひらく㊻～㊽

㊻なぜ
㊼くふうする生活
㊽学ぶ心

道をひらく49～51 NEW

49 分け入れば
50 視野を広く
51 春が来た

道をひらく52～53 NEW

52 さまざま
53 サービスする心
54 縁あって

松下幸之助経営塾 特別講話（平田雅彦）①～④ NEW

①熱海会談と松下幸之助
②営業本部長代行としての改革
③一地区一販売会社への変革
④松下幸之助の営業改革に何を学ぶか

▶商人道・経営道

商売の基本・経営の要諦

第一章　経営者の持つべき信念

①世間は正しい（約3分）
②商売は真剣勝負（約4分）
③一人の責任（約4分）
④企業は誰のものか（約4分）

第二章　人を活かすポイント

①将来の方向を示す（約3分）
②部下が偉く見えるか（約4分）
③部下の提案を喜ぶ（約4分）
④適材適所と素直な心（約4分）

第三章　事業発展の勘所

①上には上がある（約3分）
②利益とは（約4分）
③二軒のぜんざい屋（約4分）
④雨が降れば傘をさす（約4分）

第四章　困難に打ち勝つ

①苦労は買ってでも（約3分）
②昭和不況時の体験（約4分）
③つまずきの原因は（約4分）
④戦の中での商売よりも（約4分）

第五章　人を育てるコツ

①部下の力を引き出す（約3分）
②人を育てる基本は･･･（約4分）
③たえず訓練を（約4分）
④自分で自分を育てる（約4分）

第六章　経営者の悩み

①千の悩みも（約3分）
②悩み不安の中で（約4分）
③判断のよりどころ（約4分）
④愚痴の聞き役を（約4分）

第七章　成功への心構え

①経営のコツを自得する（約3分）
②好きになる（約4分）
③治にいて乱を忘れず（約4分）
④松下電器発展の要因（約4分）

第八章　人づかいの妙

①６０％の可能性があれば（約3分）
②ただ任せるだけでは（約4分）
③適切な要求者になる（約4分）
④欠点を知らせる（約4分）
⑤経営者次第（約2分）

第九章　決断の心得

①決断してこそ経営者（約3分）
②迷いと判断（約4分）
③引きさがる決断（約4分）
④衆知のカクテルを（約4分）

第十章　経営者の責任

①失敗の責任は･･･（約4分）
②責任と給料（約4分）
③利益確保は義務（約4分）
④経営者の出処進退（約4分）

第十一章　社員の意欲を高める

①不平不満の原因（約4分）
②自由な意見具申（約4分）
③大胆に人を使う（約4分）
④熱意が大切（約4分）

第十二章　経営者のいきがい

①瞬時も休めない生活（約3分）
②きびしさの中に（約4分）
③全力を尽くしたあとに（約4分）
④経営者と遊び（約4分）
⑤現代は芝居の舞台（約4分）

経営フォーラム

▶経営者フォーラム

「戦略的経営の考え方」
林野 宏（㈱クレディセゾン代表取締役社長）

「熱意ある経営」
木村 皓一（㈱ミキハウス代表取締役社長）

「花王の企業姿勢とよきモノづくり」
後藤 卓也（花王㈱取締役会会長）

「21世紀は全員参加型経営」
大竹 美喜（アフラック創業者、最高顧問）

「中小企業の戦略と行動」
松浦 元男（㈱樹研工業 代表取締役社長）

「思考の壁を破る」
養老 孟司（東京大学名誉教授）

「人を育てる経営」
堀 紘一（㈱ドリームインキュベータ　代表取締役会長）

「加賀屋の流儀と経営戦略」
小田 禎彦（㈱加賀屋 代表取締役会長）

「心あるところに宝あり 夢を持たない人のために」
鍵山 秀三郎（㈱イエローハット取締役相談役）

「お客様が感動し、満足いただける人づくり･店づくり」
相澤 賢二（㈱ホンダカーズ中央神奈川会長）

「勝負どころの決断力」
羽生 善治（将棋棋士）

「脳と創造性」
茂木 健一郎（脳科学者・理学博士）

「課題先進国日本」
小宮山 宏（元･東京大学総長）

「変革の時代を生きる」
山本 一元（旭化成㈱常任相談役）

「杉並区の挑戦-『減税自治体構想』が生まれるまで」
山田 宏（元・杉並区長）

「先を読む ― 変革の時代における総合商社の経営」
辻 亨（丸紅㈱取締役会長）

「楽して儲ける！」
山田 昭男（未来工業㈱取締役相談役）

「日本社会の現状と将来を考える」
茂木 賢三郎（キッコーマン㈱取締役副会長）

「神奈川力 ～全力全開宣言～」
松沢 成文（元・神奈川県知事）

「若手人材の育て方・生かし方」
大久保 幸夫（㈱リクルートワークス研究所所長）

「外食産業の現場経営」
八木 康行（㈱リンガーハット前取締役社長）

「安岡正篤に学ぶ人間学」
安岡 正泰（財団法人郷学研修所 理事長）

「武士道に学ぶ生き方の極意」
岬 龍一郎（作家・評論家）

「新型うつ病とメンタルヘルスケア」
小西 喜朗（ウェルリンク㈱ 専務取締役）

「松下幸之助の人材育成」
岩井 虔（㈱ＰＨＰ研究所 客員）

「教えすぎない教育が人を育てる」
佐野 尚見（財団法人松下政経塾・理事長兼塾長）

「儲かる会社はこうつくる！」
小山 昇（㈱武蔵野 代表取締役社長）

「ゆとり世代を自立型社員に育てる実践指導」
大軽俊史（ビジネスディベロップサポート代表）

「ゆとり世代の特徴と現場に及ぼす影響」
柘植智幸（㈱じんざい社　代表取締役社長）

「シニア社員の活性化対策を考える」
的場正晃（㈱PHP研究所　研修事業部　部長）

「失敗しない事業継承の要諦」
牟田學／牟田太陽（日本経営合理化協会）

「理念に徹することで現場を変える」 NEW
田村潤（元キリンビール㈱副社長／100年プランニング代表）

「理念浸透のためにリーダーは何をすべきか」 NEW
田村潤（元キリンビール㈱副社長／100年プランニング代表）

「お客様に喜ばれる店づくりをめざして」 NEW
後藤敬一（滋賀ダイハツ販売㈱会長）

①お客様に喜ばれる店づくりをめざして
②社員を幸せにする五幸の基本方針

▶特別インタビュー

「人材の可能性を引き出す」
本間 正人（ＮＰＯ法人学習学協会代表理事）

(1) 信じて、認めて、任せてみる
(2) 部下を伸ばすコーチング

「人生をいかに充実させるか」
西村 惠信（花園大学前学長 現･名誉教授）

(1) 禅の人間観・人生観
(2) 今を大切に生きる

「ほんもののサービスとは？」
力石 寛夫（チカライシ アンド カンパニー代表取締役）

(1) ホスピタリティ～感動を共有する
(2) ホスピタリティあふれる職場づくり

「“日本人らしさ”とは何か」
童門 冬二（作家）

(1) 『代表的日本人』の生き方
(2) 士魂商才のリーダーシップ

「トップの器と会社の徳」
北尾 吉孝（SBIホールディングス㈱代表取締役執行役員CEO）

(1) 人物をつくる
(2) 強くて尊敬される企業をめざす

「活力ある職場をつくる」
高原 惠子（コミュニケーション心理学研究所代表）

(1) 社員の心が危ない！～メンタルヘルス対策の重要性
(2) 社員の元気を取り戻す！～職場のメンタルヘルス対策

▶特別インタビュー

「本田宗一郎と松下幸之助」
吉岡 伴明（フライシュマン・ヒラード・ジャパン㈱ エクゼクティブコンサルタント）

(1) モノづくりへの情熱～本田宗一郎氏に学んだこと
(2) おやじさんの生き方－本田宗一郎氏に学んだこと

「主題のある人生」
神渡 良平（作家）

(1) 命を知り、命を尽くす
(2) 一隅を照らす人生

「現場主義を実践する」
若松 義人（カルマン㈱代表取締役）

(1) トヨタ式！強者の現場力・改善力
(2) トヨタ式！成長企業の人づくり

「強い組織をつくる」
天外 伺朗（ホロトロピック・ネットワーク代表）

(1) 「燃える集団」をつくる
(2) 「長老型マネジメント」を実践する

「勝利の発想･成功への戦略」
守屋 淳（作家）

(1) 最強の戦略書『孫子』
(2) 『孫子』に学ぶ経営戦略

「事業承継を成功させるために」
二条 彪（㈱日本トップマネジメント研究所代表取締役）

(1) 後継者をいかに育てるか
(2) 先代と後継者のあり方

「40代からの企業人の生き方」
鑄方 貞了（アクティブ経営研究所 所長）

「これからのメンタルヘルス対策とは」
蝦名 玲子（健康社会学者）